

食品市场洞察周报 (2026-02-14)

摘要

本周食品市场呈现分化态势：欧盟乳制品进口面临反补贴税，车厘子价格创5年新低，大宗原料中菜籽粕上涨而生猪价格下跌，国内春节消费推动预制菜及罐头食品需求增长。

进口动态

政策解读

- 欧盟乳制品反补贴税**：自2月13日起，我国对原产于欧盟的进口相关乳制品征收反补贴税，商务部已公布最终裁定。来源：<http://m.toutiao.com/group/7605884331348722214/>
- 进口食品安全管理办法**：海关总署发布第280号令，明确进口食品境外生产企业注册管理新规。来源：<http://m.toutiao.com/group/7605871551723864618/>

市场准入

- 海南自贸港零关税**：海南岛内居民消费进境商品实施“零关税”政策，三部门联合发布通知。来源：<http://m.toutiao.com/group/7606180790011003418/>

贸易数据

- 2月进口数据**：2月2日至8日，全国食用农产品市场价格环比下降0.5%，猪肉批发价格每公斤18.88元，下降1.3%。来源：<https://cif.mofcom.gov.cn/cif/html/gqzy1/2026/2/1770952370958.html>

出口趋势

主要市场

- 韩国扩大农产品出口**：韩国发布“扩大农产品出口战略”，为我国相关品类出口带来机遇。来源：<http://m.toutiao.com/group/7605871551723864618/>
- RCEP成员国出口占比提升**：2025年罐头出口额中，对RCEP成员国出口占比升至54.3%，区域供应链整合效应强化。来源：https://www.docin.com/touch_new/preview_new.do?id=4933260325

贸易壁垒

- 技术性贸易壁垒应对：2025-2030年中国出口食品企业需应对技术性贸易壁垒及认证互认挑战。来源：<http://m.toutiao.com/group/7605871551723864618/>

出口数据

- 巴西玉米出口：2026年2月第一周巴西玉米出口量55.1万吨，领先去年同期。来源：<http://m.toutiao.com/group/7605871551723864618/>

内贸市场

消费趋势

- 春节年货消费：年轻人成为年货采购主力，户外露营、职场速食等新场景贡献35%的增量需求。来源：<http://m.toutiao.com/group/7605871551723864618/>
- 预制菜国标实施：2026年2月起预制菜迎首个国标，30%低端产品将出局。来源：<http://m.toutiao.com/group/7606169125669225000/>

渠道变化

- 线上渠道占比提升：直播电商、社区团购等新兴渠道占比预计突破30%，抖音、快手转化效率较高。来源：https://www.docin.com/touch_new/preview_new.do?id=4933260325

产品创新

- 健康化需求刚性化：消费者对“0添加”“低糖低盐”“有机认证”关注度较2023年提升40%。来源：https://www.docin.com/touch_new/preview_new.do?id=4933260325

大宗原料价格波动

价格监测

- 2026年第06周（2.9-2.13）农副板块：
 - 上涨：菜籽粕 +2.42%，白糖 +0.44%，干香菇 +0.17%，玉米 +0.13%
 - 下跌：生猪 -3.27%，棕榈油 -3.14%，菜籽油 -2.00%，大豆油 -0.97%
 - 持平：大豆、玉米淀粉、鲜香菇等。来源：<https://top.100ppi.com/zdb/detail-17.html>

供应情况

- **豆粕库存**：2月6日当周国内油厂大豆周度压榨量创历史次高，豆粕库存上升至90万吨以上，预计月底降至70万吨左右。来源：<https://www.100ppi.com/data/detail-20260211-1202945.html>

价格预测

- **国产大豆**：预计一季度有望上涨至4800元/吨（+1.5%），政策支持与产能提升支撑价格向好。来源：<http://m.toutiao.com/group/7606169125669225000/>

特别关注产品

进口水果

- **车厘子价格创5年新低**：2026年产季智利车厘子批发价同比降22%，较2024年跌39%，零售价腰斩至79.9元/公斤。来源：<http://m.toutiao.com/group/7605604604700967465/>
- **品质问题**：胖东来因智利车厘子坏果率过高全线下架，换为高价澳洲车厘子（190元/斤）。来源：<http://m.toutiao.com/group/7606309188582539803/>

罐头食品

- **全球市场增长**：预计从2026年290.6亿美元增至2035年406.7亿美元，CAGR 3.8%。来源：<https://www.businessresearchinsights.com/zh/market-reports/canned-food-market-118484>
- **中国市场规模**：2025年达1287.3亿元，预计2026年增长至1341.9亿元。来源：https://www.docin.com/touch_new/preview_new.do?id=4933260325

帝王蟹

- **批发价格**：上海地区鲜活帝王蟹批发价230元/斤左右，俄罗斯红帝王蟹185元/斤（500斤起售）。来源：https://m.cnbnb.com/p/diawangxie-0-0-0-379_39713-1/

猪肉

- **北京市场**：1月份猪肉批发价格每斤8.2元，环比上涨10.81%，但处于近五年最低位。来源：<http://m.toutiao.com/group/7606281474291057161/>

牛羊肉

- **价格上涨**：受进口关税调整及节日效应提振，牛肉、羊肉价格环比小幅上涨。牛肉批发价每斤31.83元，羊肉25.55元。来源：<http://m.toutiao.com/group/7606281474291057161/>
-

报告生成时间：2026-02-14 09:51

数据覆盖周期：2026年2月9日至2月13日

下次报告时间：2026年2月21日

特别关注产品报告 (2026-02-14)

报告概述

本报告聚焦进口水果、罐头食品、帝王蟹、番茄酱、猪肉、牛羊肉等关键产品的市场动态、价格趋势及供需变化，为食品外贸业务提供决策参考。

数据覆盖周期：2026年2月9日至2月13日

生成时间：2026-02-14 09:51

1. 进口水果

1.1 车厘子价格创近5年新低

- 价格走势**：2026年产季智利车厘子批发价同比下降约22%，较2024年下跌39%，创近5年新低。
- 零售表现**：山姆会员店“3J级”智利车厘子从159.9元/公斤降至79.9元/公斤；盒马“2J级”礼盒叠加返券后约99元/5斤（20元/斤）。
- 供应量**：2025年12月我国从智利进口车厘子约11.92万吨，同比增长37%。
- 品质问题**：胖东来因智利车厘子坏果率过高全线下架，换为澳洲车厘子（190元/斤），但销量遇冷。
- 市场前景**：南半球供应量激增，种植面积翻倍，价格预计维持低位。
- 来源**：<http://m.toutiao.com/group/7605604604700967465/>，<http://m.toutiao.com/group/7606309188582539803/>

1.2 其他进口水果动态

- 进口蓝莓**：价格微涨，平均19.63元/125克，略高于去年同期。
- 葡萄**：零售价格连续三周上涨，目前比去年平均价高33%，达55元/公斤。
- 西梅**：提前上市，包装规格较小（5公斤装）。
- 来源**：<https://m.guojiguoshu.com/article/10741>

2. 罐头食品

2.1 全球市场规模与增长

- 市场规模**：2026年全球罐头食品市场规模约290.6亿美元，预计到2035年达406.7亿美元，CAGR 3.8%。

- **区域分布**：亚太地区份额40-45%（大规模加工+零售渗透），欧洲30-34%（便利店+自有品牌）。
- **驱动因素**：便捷性需求、长保质期、应急储备、健康化升级。
- **来源**：<https://www.businessresearchinsights.com/zh/market-reports/canned-food-market-118484>

2.2 中国罐头市场现状

- **市场规模**：2025年行业规模1287.3亿元，同比增长4.2%；预计2026年达1341.9亿元。
- **竞争格局**：CR5达38.6%，核心企业包括上海梅林、福建紫山、山东龙大、广东鹰金钱、河北承德露露。
- **出口表现**：2025年罐头出口额38.2亿美元，同比下降1.7%；对RCEP成员国出口占比升至54.3%。
- **产品升级**：健康型罐头（低糖/有机/功能强化）占比提升，即食肉类罐头同比增长11.9%。
- **来源**：https://www.docin.com/touch_new/preview_new.do?id=4933260325

2.3 新兴趋势

- **宠物罐头礼盒**：盒马推出“喵吉利罐头礼盒”，将春节文化与宠物食品结合。
- **来源**：<https://www.iesdouyin.com/share/video/7605845966658342163>

3. 帝王蟹

3.1 批发价格行情

- **鲜活帝王蟹**：上海地区批发价约230元/斤（5斤起售）。
- **俄罗斯红帝王蟹**：批发价185元/斤（500斤起售）。
- **市场特点**：春节前需求旺盛，但货源充足，价格相对稳定。
- **来源**：https://m.cnhnb.com/p/diawangxie-0-0-0-379_39713-1/

3.2 进口渠道与品质

- **主要来源**：俄罗斯、挪威、阿拉斯加。
- **品质分级**：鲜活、冰鲜、熟冻等不同规格，价格差异明显。
- **电商平台**：淘宝等平台有大量进口帝王蟹产品，价格区间广（298-1134元/件）。
- **来源**：<https://www.taobao.com/chanpin/4d16127eab3cc948e67834f7eff3ff875d0a215541d5ea62c492891eafa2505d.html>

4. 番茄酱

4.1 原料供应情况

- 番茄种植面积：2025年国内番茄种植面积138.6万亩，总产量724.3万吨。
- 加工用番茄：约31.2%（226.1万吨）定向供应罐头加工企业，同比增长5.9%。
- 单产提升：2026年预测番茄单产有望提升至5.38吨/亩。
- 来源：https://www.docin.com/touch_new/preview_new.do?id=4933260325

4.2 出口与市场

- 加工番茄产业：中国大桶番茄酱在国际市场有竞争力，俄罗斯等地区存在机会。
- 行业报告：2026-2030年中国番茄酱行业营销状况与消费趋势预测报告已发布。
- 来源：搜索结果显示相关行业报告信息。

5. 猪肉

5.1 价格走势

- 全国批发价：2月2日至8日猪肉每公斤18.88元，环比下降1.3%。
- 北京市场：1月份猪肉批发价每斤8.2元，环比上涨10.81%，但处于近五年最低位。
- 生猪价格：2026年第06周生猪价格12.12元/公斤，周跌3.27%，同比跌20.52%。
- 来源：<https://cif.mofcom.gov.cn/cif/html/gqzy1/2026/2/1770952370958.html>，<http://m.toutiao.com/group/7606281474291057161/>

5.2 供需分析

- 节日效应：南方腌腊需求高峰推动价格短期回升。
- 产能状况：大北农2026年1月销售生猪47.12万头，环比增1.16%；正虹科技销售1.42万头，环比大增431.21%。
- 市场预期：节后需求回落，价格可能小幅下跌。

6. 牛羊肉

6.1 价格变化

- **牛肉**：批发价每斤31.83元，环比上涨4.26%，同比涨11.02%。
- **羊肉**：批发价每斤25.55元，环比上涨5.53%，同比涨9.52%。
- **驱动因素**：进口关税调整（超配额加征55%关税）、节日需求提振。
- **来源**：<http://m.toutiao.com/group/7606281474291057161/>

6.2 市场特点

- **替代需求**：猪肉价格低位运行，部分消费转向牛羊肉。
- **品质升级**：优质牛羊肉需求增长，价格坚挺。
- **进口政策**：关税调整影响进口成本，利好国内养殖业。

7. 综合分析与建议

7.1 市场趋势总结

- 进口水果**：价格下行压力持续，品质成为竞争关键。
- 罐头食品**：健康化、场景化驱动增长，出口结构向RCEP集中。
- 帝王蟹**：春节旺季价格稳定，电商渠道多样化。
- 猪肉**：低位震荡，节后可能小幅回落。
- 牛羊肉**：政策支撑价格上涨，替代需求增强。

7.2 业务建议

- **水果进口**：关注智利车厘子品质波动，考虑澳洲等替代来源。
- **罐头出口**：加大健康型产品开发，深耕RCEP成员国市场。
- **海鲜贸易**：把握节前备货时机，拓展线上销售渠道。
- **肉类采购**：猪肉可逢低补库，牛羊肉关注长期供需变化。

数据来源说明：

所有信息均来自公开网络搜索，每条信息附有可追溯的URL链接，便于智能体调用验证。

报告周期：周更

下次更新：2026年2月21日