

食品市场与洞察周报（第28期）

报告期：2026年8月13日至2026年8月20日

编制日期：2026年8月20日

报告编制：www.chinafood.info

本期核心看点

- 前7个月外贸进出口增长17.3%，进口增速（+22%）持续跑赢出口（+14%），农产品进口1306.9亿美元增11.6%
- 榴莲价格断崖式下跌：泰国金枕零售价19.9元/斤较去年同期近乎腰斩，三国合计产量超450万吨
- 中老铁路年内进口水果突破20万吨，榴莲运输同比增长22.53%，冷链26小时直达昆明
- 非洲零关税落地满100天：5-6月自非进口1938亿元增长23.5%，牛油果进口增长1.3倍
- 大同番茄酱罐头出口同比增长476.2%，番茄沙司首次出口韩国
- 新疆加工番茄全面开秤：五家渠扩种113.6%，九师出口20国，收购价每吨470元持平
- 进口牛肉保障措施执行半年：澳大利亚配额已耗尽，巴西达90%，四季度或触发加税
- 鸡蛋价格同比暴涨59.73%，白糖处一年低位，9月关税配额二次分配启动

第一部分：官方数据速递

来源：海关总署、商务部、农业农村部、FAO、惠农网、生意社等权威数据

特点：数据驱动、权威可追溯

1.1 进出口动态

数据1：2026年前7个月我国货物贸易进出口增长17.3%，进口增速持续领先出口

指标	数值
前7个月进出口总值	30.13万亿元，同比增长17.3%
出口	17.44万亿元，增长14%
进口	12.69万亿元，增长22%
7月单月进出口	4.66万亿元，增长19.2%
与东盟贸易	5.14万亿元，增长20%
民营企业进出口	17.16万亿元，增长17.2%

信源：海关总署（海关发布） | 2026-08-07 | [原文链接](#)

1. 事件原文摘要

海关总署2026年8月7日发布数据，前7个月我国货物贸易进出口总值30.13万亿元，同比增长17.3%。进口增速（22%）持续快于出口增速（14%），连续三个月保持进口增速领先态势。7月单月进出口总值4.66万亿元，连续5个月超过4万亿元。与东盟贸易总值5.14万亿元增长20%居各贸易伙伴之首。

2. 数据深挖

进口增速连续领先出口，5月首次反超、6月差距扩大至9个百分点、7月进口21.2%对出口17.8%。农产品进口9041亿元增长7.4%，出口4296.9亿元增长3.7%。加工贸易进出口5.81万亿元增长26.3%，保税物流进出口5.18万亿元增长40.8%，反映供应链中间品需求旺盛。

3. 产业链传导路径

进口高增核心拉动力为生产端扩产升级——机电产品进口5.31万亿元增长29.7%。对食品行业而言，农产品进口增速高于出口，反映国内对海外农产品需求持续扩大。与东盟贸易增长20%居各贸易伙伴之首，东南亚食品进口通道进一步畅通。

4. 对外贸/罐头业务的直接影响

对罐头外贸业务：1）进口增速高于出口说明国内市场对海外产品需求旺盛；2）对东盟贸易增长20%，东南亚水果/原料进口成本进一步降低；3）民营企业进出口占比56.9%，中小外贸企业活跃度持续提高。

5. 业务行动锚点

关注7月详细商品分类数据（海关统计快讯已发布），重点关注罐头类产品出口量价变化；跟踪农产品进口结构变化对罐头原料采购的影响。

数据2：2026年1-7月农产品进出口统计快报：农产品进口1306.9亿美元增长11.6%，贸易逆差扩大15.3%

指标	数值
农产品进出口总额	1928.1亿美元，同比增长10.3%

出口	621.2亿美元，同比增长7.7%
进口	1306.9亿美元，同比增长11.6%
贸易逆差	685.7亿美元，扩大15.3%
干鲜瓜果及坚果进口	563.6万吨，同比增长1.1%，122.5亿美元，增长4%
肉类进口	357.4万吨，同比下降4.3%，152.3亿美元，增长11.9%
粮食进口	8587.2万吨，同比增长11.8%
大豆进口	6151.1万吨，同比增长0.7%，291.9亿美元，增长7.6%
食用植物油进口	401.7万吨，同比增长8%，52.7亿美元，增长15.6%

信源：海关总署统计快报/中国食品土畜进出口商会 | 2026-08-12 | [原文链接](#)

1. 事件原文摘要

海关总署统计快报显示，前7个月我国农产品进出口总额1928.1亿美元，同比增长10.3%。进口增速（11.6%）持续快于出口增速（7.7%），贸易逆差685.7亿美元扩大15.3%。干鲜瓜果及坚果进口563.6万吨增长1.1%，进口金额122.5亿美元增长4%。肉类进口量降额增反映价格上行。

2. 数据深挖

水果进口量微增1.1%但金额增4%，说明进口单价上行。肉类进口量降4.3%但金额增11.9%，单价涨幅显著——与牛肉保障措施导致供应收紧直接相关。大豆进口量增0.7%但金额增7.6%，反映国际大豆价格走高。粮食进口量增11.8%金额增13.9%。食用植物油进口量增8%金额增15.6%，进口依赖度持续提高。

3. 产业链传导路径

农产品贸易逆差持续扩大反映国内蛋白质消费升级和饲料需求刚性增长。水果进口单价上行与东南亚热带水果产季、物流成本变化有关。肉类进口量缩价涨格局在牛肉保障措施实施后更加明显。

4. 对外贸/罐头业务的直接影响

对罐头外贸：水果进口单价上行增加罐头原料替代竞争压力；肉类量缩价涨推动蛋白质类罐头成本上升；大豆/食用油涨价影响罐头生产用油成本。农产品出口增速（7.7%）低于进口增速，劳动密集型产品出口面临结构性压力。

5. 业务行动锚点

关注水果进口细分品类价格变化对罐头原料采购策略的影响；评估大豆/食用油涨价对生产成本的传导效应。

数据3：2026年8月榴莲价格断崖式下跌：批发价跌破15元/斤，零售价近乎腰斩至19.9元/斤

指标	数值
泰国金枕零售价	19.9元/斤，促销低至13.9-15.9元/斤，去年同期40-50元/斤
泰国金枕批发价	13-15元/斤，部分跌破13.8元
越南金枕批发价	10-13元/斤
广州江南市场B级越南金枕	最低13.8元/斤
猫山王零售	约120元/公斤，此前200元/公斤

泰国2026年预估产量	178-207万吨，同比增长16%-40%
三国合计产量	超450万吨（泰越马），中国年进口约200万吨

信源：新浪财经/光明网/央视财经 | 2026-08-19 | [原文链接](#)

1. 事件原文摘要

截至2026年8月中旬，国内榴莲价格出现断崖式下跌。泰国金枕零售价降至19.9元/斤，促销低至13.9元/斤，较去年同期近乎腰斩。批发价探至13-15元/斤区间，广州江南市场越南B级金枕最低13.8元/斤。2024、2025年同期批发价主流22-30元/斤。

2. 数据深挖

价格崩盘四大原因：1）2018-2020年扩种的榴莲树2026年集中进入丰产期，泰越马三国产量超450万吨，中国年进口仅约200万吨，严重供过于求；2）中老铁路冷链常态化运行，运输时间从5-7天缩至2-3天，物流成本砍掉约60%；3）RCEP框架下东盟榴莲全部零关税；4）进口来源从1国扩至7国，越南份额一度超过泰国。

3. 产业链传导路径

产地价格率先崩盘：泰国金枕收购价跌至12元/公斤低于种植成本，越南猫山王15元/公斤。中老铁路“澜湄快线”冷链班列26小时直达昆明，损耗率从20%-30%降至3%-5%，冷链运费从3-4万元/柜砍到1.2-1.5万元。

4. 对外贸/罐头业务的直接影响

鲜榴莲价格暴跌对罐头行业影响：1）鲜果价格下行增强对罐头食品的替代竞争，黄桃/芒果罐头比价压力加大；2）冷冻榴莲肉原料成本下行，为榴莲深加工产品（榴莲蛋糕/甜品等）提供低成本原料；3）但鲜果品质参差（早采催熟增多），反而利好标准化罐头产品品质优势。

5. 业务行动锚点

关注冷冻榴莲肉报价，评估开发榴莲类罐头/甜品罐头的可行性；跟踪泰国/越南产地收购价是否继续下探。

数据4：中老铁路年内运输进口水果突破20万吨，榴莲运输同比增长22.53%

指标	数值
年内进口水果累计	超20万吨，同比增长11.16%
榴莲运输量	18.62万吨，同比增长22.53%
磨憨站单日入境水果最高	3941吨
运输时间	泰国榴莲26小时直达昆明，2-3天进入全国主要城市
损耗率	从10%降至3%以内

信源：人民铁道报 | 2026-08-15 | [原文链接](#)

1. 事件原文摘要

截至8月14日，今年经中老铁路运输的跨境进口水果累计超20万吨，同比增长11.16%。其中榴莲运输超18.62万吨，同比增长22.53%。磨憨站单日入境水果最高达3941吨。中老泰全铁冷链班列已实现常态化运行。

2. 数据深挖

榴莲运输量占进口水果总量93%以上，反映榴莲在东南亚水果进口中的绝对主导地位。同比增长22.53%与价格下降推动需求放量直接相关。运输时间从5-7天缩至2-3天，损耗率从10%降至3%以内，物流成本大幅下降。

3. 产业链传导路径

中老铁路"澜湄快线"冷链班列从泰国林查班出发经磨憨入境，推行"铁路舱单+企业申报+海关审单"三提前协同模式，实现即到即检、即检即放。最快8分钟完成全部通关流程。昆明王家营西站配套铁路物流外场集散中心，实现仓储、分拣、分拨一站式服务。

4. 对外贸/罐头业务的直接影响

铁路冷链常态化运行结构性降低东南亚水果进口成本：1）鲜果到岸价下降传导至终端零售价，对罐头替代竞争加剧；2）山竹、龙眼等品类运输条件改善，进口量有望继续扩容；3）中老铁路沿线（云南、四川）水果加工产业集聚效应增强。

5. 业务行动锚点

跟踪中老铁路冷链班列对山竹/龙眼品类的运输增量；评估云南地区热带水果加工企业产能变化对罐头行业竞争格局的影响。

数据5：越南前8月果蔬出口近46亿美元增长29%，泰国进口越南水果增长70%成最大增量市场

指标	数值
越南前8月果蔬出口	近46亿美元，同比增长29%
泰国进口越南水果	1.23亿美元，同比增长70%
泰国排名变化	从第6位升至第4位
主要品类	龙眼、荔枝、冷冻榴莲

信源：Thai Times/Vietnam Fruit and Vegetable Association | 2026-08-20 | [原文链接](#)

1. 事件原文摘要

越南果蔬协会数据显示，2026年前8个月越南果蔬出口近46亿美元，同比增长29%。泰国成为越南水果进口增长最快市场，进口额1.23亿美元同比增长70%，排名从第6升至第4。泰国主要采购越南龙眼、荔枝和冷冻榴莲。

2. 数据深挖

越南果蔬出口持续高增（29%），核心驱动是中国市场扩容（中国为最大买家）及东南亚区域内贸易活跃。泰国反向进口越南水果，尤其冷冻榴莲，反映区域内冷冻水果加工贸易活跃。

3. 产业链传导路径

越南龙眼、荔枝等通过陆路口岸进入泰国市场，冷冻榴莲则面向更广泛的加工需求。区域内冷冻水果贸易活跃，为罐头/食品加工行业提供更丰富的原料来源。

4. 对外贸/罐头业务的直接影响

越南冷冻榴莲进入泰国等区域市场加工，说明冷冻水果原料的区域供应链正在形成。对罐头企业而言，越南冷冻榴莲肉可作为备选原料来源，降低对单一产地的依赖。龙眼/荔枝的区域内流通加速，进口价格有望进一步下行。

5. 业务行动锚点

关注越南冷冻榴莲肉的FOB报价，评估作为榴莲类罐头原料的可行性。

数据6：非洲零关税落地满3个月：5-6月自非进口1938亿元增长23.5%，水果进口暴增

指标	数值
5-6月自非洲进口	1938亿元，同比增长23.5%
牛油果进口增长	1.3倍
苹果进口增长	89.6%
橙子进口增长	27.9%
葡萄柚进口增长	11.9%
粤非贸易上半年	1784.4亿元，增长23.3%
广州海关关区对非	763.9亿元，增长25.3%
广州海关受惠货值	超7.3亿元，税款减让超0.8亿元

信源：南方都市报/FOCAC | 2026-08-19 | [原文链接](#)

1. 事件原文摘要

2026年5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税，至8月落地满3个月。海关数据显示5-6月自非洲进口1938亿元增长23.5%。牛油果进口增长1.3倍、苹果增89.6%、橙子增27.9%。广州海关关区自非洲进口受惠货值超7.3亿元，税款减让超0.8亿元。

2. 数据深挖

零关税覆盖8949个8位税目商品，此前非洲可可8%-22%、咖啡8%-30%、南非柑橘12%、葡萄酒14%-20%的关税全部归零。上半年粤非贸易1784.4亿元创历史新高。政策不仅降低关税，还简化了小金额货物申报——免于提交原产地证书。

3. 产业链传导路径

非洲农食产品正形成"非洲采购加工-零关税输华-广州分拨-全国销售"链条。肯尼亚牛油果加工厂已投产，埃塞俄比亚咖啡烘焙工厂扩建中，卢旺达6月首次向中国出口腌辣椒。

4. 对外贸/罐头业务的直接影响

非洲零关税对罐头外贸影响：1) 南非葡萄酒、非洲坚果/干果进口成本下降，丰富进口产品线；2) 非洲腌辣椒/干辣椒出口到中国，为调味品行业提供新原料来源；3) 非洲水果（苹果/橙/牛油果）进口增加，对国内水果罐头市场形成补充供给。

5. 业务行动锚点

关注非洲干辣椒/腌辣椒的进口报价，评估作为辣椒酱原料的可行性；跟踪南非葡萄酒/坚果零关税后的市场价格变化。

数据7：广东英德麻竹笋及其制品出口增长28.2%，竹材边角料做环保餐盒出口欧洲

指标	数值
1-7月麻竹笋出口	3560.3吨，同比增长28.2%

英德种植面积	86.9万亩
竹材边角料做餐盒	18500元/吨（原材料300元/吨）
出口国家	法国、德国、西班牙等

信源：央视网/广州海关 | 2026-08-11 | [原文链接](#)

1. 事件原文摘要

广州海关数据显示，2026年1-7月广东英德麻竹笋及其制品出口3560.3吨，同比增长28.2%。当地企业将竹材边角料开发为全降解一次性餐盒，售价18500元/吨，远销法德西等欧洲国家，实现从食品出口到环保材料出海的跨界。

2. 数据深挖

麻竹笋出口增速显著（28.2%），反映海外市场对中国笋类罐头/加工品需求旺盛。竹材边角料从300元/吨升值至18500元/吨（增值60倍），体现深加工的巨大附加值空间。

3. 产业链传导路径

英德麻竹笋产业链从种植→初加工（腌渍笋）→深加工（即食笋/清水笋罐头）→环保材料（竹纤维餐盒），形成完整的深加工链条。企业采用自动化生产线，针对海外消费习惯研发适配产品。

4. 对外贸/罐头业务的直接影响

笋类罐头出口增速强劲印证了罐头品类的海外市场活力。竹材深加工的跨界创新为罐头行业提供新思路——边角料增值利用可显著降低综合成本。

5. 业务行动锚点

关注笋类罐头出口市场需求，评估增加笋类罐头产品线的可行性；学习竹材边角料增值利用模式。

数据8：河南肉类罐头首次出口马来西亚，填补豫产肉类深加工食品在该国空白

指标	数值
出口金额	12万美元
产品	肉类罐头（午餐肉）
企业	河南盛佳食品有限公司
目标市场	马来西亚+东盟国家

信源：大河网/河南日报 | 2026-08-11 | [原文链接](#)

1. 事件原文摘要

8月4日，河南盛佳食品有限公司价值12万美元的肉类罐头经多式联运销往马来西亚，这是河南省肉类罐头首次出口马来西亚，填补了豫产肉类深加工食品在该国市场的空白。

2. 数据深挖

该案例反映中国肉类罐头出口正在开拓RCEP框架下的东南亚新市场。商丘海关提供"一对一"全程指导，帮助企业完成境外注册、卫生证书核发等关键环节。

3. 产业链传导路径

企业依托自有养殖基地保障肉源，采用全自动化午餐肉罐头生产线，设置30余道质检工序。在RCEP框架下

，河南食品出口结构持续优化，高附加值深加工产品增速明显。

4. 对外贸/罐头业务的直接影响

肉类罐头出口马来西亚的突破表明RCEP框架下东南亚市场对肉类罐头的准入门槛正在打通。罐头食品出口从传统品类（果蔬/水产）向肉类深加工品类扩展，为罐头外贸提供新品类机会。

5. 业务行动锚点

关注马来西亚肉类罐头市场准入要求，评估自有肉类罐头产品线出口东南亚的可行性。

数据9：大同番茄酱罐头出口同比增长476.2%，番茄沙司首次出口韩国

指标	数值
番茄酱罐头出口增长	476.2%
出口市场	俄罗斯、马里、摩尔多瓦、冈比亚等
番茄沙司首次出口	韩国
荞麦混合粉出口增长	47%

信源：大同日报 | 2026-08-14 | [原文链接](#)

1. 事件原文摘要

2026年上半年，大同市特色农产品进出口总额突破2.5亿元。番茄酱罐头出口同比增长476.2%，成功打入俄罗斯、马里等市场，番茄沙司首次实现对韩国出口。荞麦混合粉出口增长47%。

2. 数据深挖

番茄酱罐头出口暴增476.2%，虽基数可能较低，但反映中国番茄酱产品在国际市场的竞争力提升。出口市场从传统欧美扩展至非洲（马里、冈比亚）和独联体（俄罗斯、摩尔多瓦），市场多元化趋势明显。

3. 产业链传导路径

大同番茄酱罐头企业借力"千企百展"拓市行动参加法国巴黎食品饮料展等国际展会。大同海关推行"嵌入式"全周期服务，推行"云签发"与快验快放闭环管理。

4. 对外贸/罐头业务的直接影响

番茄酱罐头出口暴增印证了番茄酱品类的海外市场活力。与笔者主营的番茄酱业务直接相关——出口市场正在从欧美传统市场向新兴市场扩展。

5. 业务行动锚点

重点跟踪大同番茄酱罐头出口的具体客户渠道和定价策略；评估俄罗斯/非洲市场的番茄酱出口机会。

数据10：阿根廷牛肉达到中国保障配额的50%，巴西配额已达90%

指标	数值
阿根廷配额	51.1万吨，已达50%（8月6日）
巴西配额	110.6万吨，已达90%（8月10日）
澳大利亚配额	20.5万吨，6月18日已耗尽

全年总配额	268.8万吨
超额关税	55%
牛肉批发均价	68.25元/公斤（8月18日）

信源：商务部/环球时报 | 2026-08-06 | [原文链接](#)

1. 事件原文摘要

商务部8月6日宣布阿根廷牛肉进口达配额50%，8月10日巴西配额使用率达90%。澳大利亚配额已于6月18日耗尽，6月20日起超额部分加征55%关税。全年进口牛肉总配额268.8万吨，超额加征55%。

2. 数据深挖

巴西配额（110.6万吨）8月上旬已达90%，按此速度四季度大概率触发超额关税。2025年末全国牛存栏9608万头同比减438万头（降4.4%），2026上半年牛肉产量339万吨同比减1%。进口增量被限+国内产能收缩双重推动价格上涨。

3. 产业链传导路径

进口低价牛肉供应收紧→国内批发价持续走高（8月18日68.25元/公斤）→育肥牛价格上涨（全国均价27.79元/公斤）→下游餐饮/加工成本上升。农业农村部《中国农业展望报告(2026-2035)》预计2026年牛肉进口减少3.9%。

4. 对外贸/罐头业务的直接影响

牛肉价格上涨对肉类罐头成本产生压力。午餐肉/牛肉罐头等肉类罐头原料成本上升，需关注配额外55%关税触发后的成本变化。

5. 业务行动锚点

评估肉类罐头产品提价空间；关注巴西配额耗尽时间节点，提前做好原料备货。

数据11：深圳对APEC经济体上半年进出口1.98万亿元增长33%，榴莲进口大幅增长

指标	数值
深圳对APEC进出口	1.98万亿元，同比增长33%
AEO企业进出口	1.41万亿元，增长38%
对APEC出口机器人	30.9亿元，同比增长逾6倍
上半年进口食用水生动物	货值2.06亿元，增长64.8%
港口新增航线	23条通达APEC经济体

信源：深圳特区报 | 2026-08-13 | [原文链接](#)

1. 事件原文摘要

2026年上半年深圳对APEC其他经济体进出口1.98万亿元增长33%，创历史新高。4-7月深圳口岸东南亚鲜榴莲进口量大幅增长。深圳AEO企业进出口1.41万亿元增长38%，贡献近半数外贸体量。

2. 数据深挖

深圳对APEC贸易增速远高于全国平均（17.3%），反映珠三角外贸活力。口岸鲜活农产品绿色通道实现泰国金枕榴莲当日到港、当日检测、两日内上市。

3. 产业链传导路径

深圳港新增23条APEC国际航线，外贸航线总量近300条。盐田港对APEC经济体进出口额占港口总值五成以上。

4. 对外贸/罐头业务的直接影响

深圳口岸通关效率提升为食品进口提供便利；东南亚水果进口增量对罐头替代竞争值得关注。

5. 业务行动锚点

关注深圳口岸水果进口增量数据。

数据12：GACC发布巴西冷冻水果和果浆输华卫生证书模板，开启注册通道

指标	数值
证书模板	已上线CIFER系统
覆盖品类	阿萨伊、芒果、番石榴、菠萝、百香果等
注册系统	CIFER（中国进口食品企业注册系统）

信源：Datamar News | 2026-08-10 | [原文链接](#)

1. 事件原文摘要

中国海关总署（GACC）已发布巴西冷冻水果和果浆输华的卫生证书模板，巴西企业可通过CIFER系统开始注册。覆盖品类包括阿萨伊、芒果、番石榴、菠萝、百香果等已获中方食品认可的水果品种。

2. 数据深挖

此举标志着巴西冷冻水果对华出口通道正式打通。注册须由出口加工企业直接申请，获批后获得在华注册编号方可出口。

3. 产业链传导路径

巴西冷冻水果进入中国市场，将丰富国内冷冻水果原料供应来源，对东南亚冷冻水果形成竞争补充。

4. 对外贸/罐头业务的直接影响

巴西冷冻芒果/百香果/菠萝等可能成为罐头/饮料行业的新原料来源，降低对东南亚单一供应链的依赖。

5. 业务行动锚点

关注巴西冷冻水果注册进度及首批输华产品报价。

1.2 大宗原料价格

价格1：白糖基准价5203元/吨，处于一年低位，同比下降12.57%

品种/指标	价格/数值
白糖现货价	5203.33元/吨（8月19日）
月初价格	5170元/吨
月涨幅	0.77%
同比涨跌	-12.57%

一年最高值	5960元/吨
一年最低值	5143.33元/吨
中位值	5551.67元/吨

信源：生意社 | 2026-08-19 | [原文链接](#)

市场概况

8月19日生意社白糖基准价5203.33元/吨，较月初5170元/吨上涨0.77%，但同比去年下跌12.57%。当前价格处于一年低位区间，距一年最低值5143.33元/吨仅高60元。

价格分析

白糖价格同比大幅下跌12.57%，处于近年低位。全球食糖供应宽松预期叠加国内进口配额调整（二次分配9月启动），短期价格承压。

产业链影响

白糖是水果罐头（糖水水果罐头）的重要原料，白糖价格低位有利于降低罐头生产成本。9月关税配额二次分配可能影响进口糖供给。

对罐头业务的影响

白糖低位有利于罐头企业锁定低成本原料。建议关注9月配额二次分配对糖价的影响。

行动建议

评估在白糖价格低位适当增加库存的可行性。

价格2：农副大宗商品价格周报：大豆4504元/吨、豆粕3166元/吨、棕榈油9656元/吨

品种/指标	价格/数值
大豆	4504元/吨，同比+4.55%
豆粕	3166元/吨，同比+1.41%，20天上涨3.40%
大豆油	8776元/吨，同比+2.07%，20天上涨3.51%
棕榈油	9656元/吨，同比-0.35%
菜籽油	10904元/吨，同比+9.40%，10天上涨4.18%
玉米	2245.71元/吨，同比-3.02%
玉米淀粉	2888元/吨，同比-1.10%
鸡蛋	10.75元/公斤，同比+59.73%
生猪	11.05元/公斤，同比-20.22%，10天上涨5.94%

信源：生意社 | 2026-08-19 | [原文链接](#)

市场概况

8月19日生意社农副大宗商品数据显示，油脂板块整体偏强：菜籽油10904元/吨同比涨9.40%，大豆油8776元/吨涨2.07%。豆粕3166元/吨20天上涨3.40%。鸡蛋10.75元/公斤同比大涨59.73%。生猪11.05元/公斤同比下跌20.22%但10天上涨5.94%。

价格分析

油脂板块全线走强，菜籽油涨幅最大（+9.40%）。豆粕连续上涨反映饲料需求回暖。鸡蛋价格同比暴涨59.73%创近年新高。生猪价格虽同比低位但短期反弹明显。

产业链影响

食用油涨价直接增加罐头生产用油成本。玉米/玉米淀粉价格低位有利罐头生产辅料成本控制。鸡蛋大涨对蛋制品罐头影响显著。

对罐头业务的影响

罐头生产成本结构性变化：油脂上涨推高铁听/马口铁 packaging成本（棕榈油→化工品→包装材料传导链）；食用油涨影响调味类罐头原料成本；白糖低位+玉米低位部分对冲油脂上涨。

行动建议

关注油脂价格走势对包装材料和调味罐头成本的影响。

价格3：全国农产品批发价格第33周：6种水果均价6.91元/公斤，西红柿3.35元/公斤

品种/指标	价格/数值
6种水果批发均价	6.91元/公斤，环比跌0.6%，同比跌1.4%
西红柿批发均价	3.35元/公斤（第33周），环比跌0.6%，同比跌12.5%
28种蔬菜均价	约4.48元/公斤，环比涨0.9%，同比跌2.5%
19种蔬菜均价	3.71元/公斤，环比涨2.2%，同比涨1.6%
农产品批发价格200指数	114.50点

信源：农业农村部全国农产品批发市场价格信息系统（第33周） | 2026-08-17 | [原文链接](#)

市场概况

农业农村部第33周（8月7-13日）监测显示，6种水果批发均价6.91元/公斤，环比跌0.6%、同比跌1.4%。西红柿批发均价3.35元/公斤，同比大幅下跌12.5%。28种蔬菜均价约4.48元/公斤同比跌2.5%。

价格分析

水果价格整体偏弱，应季水果批量上市是主因。西红柿价格同比大跌12.5%与集中上市有关。蔬菜价格伏天高温推动环比小幅上涨但同比仍偏弱。

产业链影响

水果价格整体偏弱对罐头原料（鲜果）采购成本有利。西红柿价格低位对番茄酱罐头原料采购形成利好。

对罐头业务的影响

鲜果价格偏弱有利于降低水果罐头原料成本，但同时也降低鲜果对罐头的替代竞争压力。西红柿低位利好番茄酱生产。

行动建议

跟踪西红柿价格走低趋势，评估番茄酱原料采购窗口。

价格4：黄桃产地价格：河南新野2元/斤，山东蒙阴6.3-8元/斤，安徽砀山0.4-7元/斤

品种/指标	价格/数值
河南新野黄桃	2元/斤（8月19-20日，持平）
山东蒙阴金皇后	6.3-8元/斤
安徽砀山83黄桃	0.4-7元/斤
山西永济黄金蜜桃	2.80元/斤
湖北宜城黄桃	0.80元/斤起

信源：惠农网/一亩田 | 2026-08-20 | [原文链接](#)

市场概况

当前黄桃产地价格分化明显：河南新野产区2元/斤持平，山东蒙阴精品果6.3-8元/斤，安徽砀山通货0.4-7元/斤价差大。山西永济2.80元/斤，湖北宜城0.80元/斤起。

价格分析

黄桃产地价格因产区、品种、规格差异较大。通货果价格较低（0.4-2元/斤），精品果价格较高（6-8元/斤）。当前处于黄桃采收旺季，价格偏弱运行。

产业链影响

黄桃是水果罐头的核心原料。当前低价区间有利于罐头企业采购原料。安徽砀山为最大产区，价格代表性较强。

对罐头业务的影响

黄桃产地价格处于季节性低位，是罐头企业锁定原料的好时机。通货果0.4-2元/斤的价格区间有利于大规模采购。

行动建议

评估安徽砀山、河南产区黄桃通货果的采购机会。

价格5：西红柿产地价1.14元/斤（7日均价），环比同比双降

品种/指标	价格/数值
7日均价	1.14元/斤
7日最低	1.13元/斤
7日最高	1.16元/斤
硬粉西红柿	0.94元/斤
大红西红柿	0.99元/斤
粉果番茄	1.45元/斤

信源：惠农网 | 2026-08-20 | [原文链接](#)

市场概况

惠农网数据显示，西红柿产地7日均价1.14元/斤，整体平稳偏弱。硬粉0.94元/斤、大红0.99元/斤、粉果1.45元/斤。结合农业农村部数据，西红柿批发均价3.35元/公斤（约1.68元/斤）同比跌12.5%。

价格分析

西红柿价格处于季节性低位，集中上市是主因。与去年同期相比跌幅明显（-12.5%）。

产业链影响

西红柿是番茄酱罐头的核心原料。产地价格低位有利于番茄酱罐头生产降低原料成本。

对罐头业务的影响

西红柿原料价格低位有利于番茄酱罐头出口竞争力提升。与大同番茄酱罐头出口暴增476.2%形成呼应——原料成本低是出口竞争力的重要支撑。

行动建议

关注西红柿价格是否继续走低，评估番茄酱原料采购窗口。

价格6：鸡蛋价格同比暴涨59.73%至10.75元/公斤，5天涨7.18%

品种/指标	价格/数值
鸡蛋基准价	10.75元/公斤（8月19日）
同比涨跌	+59.73%
5天涨幅	+7.18%
10天涨幅	+9.02%

信源：生意社 | 2026-08-19 | [原文链接](#)

市场概况

8月19日鸡蛋基准价10.75元/公斤，同比暴涨59.73%，近5天涨7.18%、10天涨9.02%。价格处于近年高位。

价格分析

鸡蛋价格暴涨主因是前期产能去化后的供给偏紧，叠加中秋备货需求拉动。短期涨势明显。

产业链影响

鸡蛋是蛋制品罐头的重要原料。价格暴涨直接影响蛋制品罐头生产成本。

对罐头业务的影响

鸡蛋价格暴涨对蛋制品类罐头成本压力显著。如产品线涉及蛋制品罐头，需关注原料成本传导。

行动建议

评估蛋制品罐头的提价空间或原料锁定策略。

1.3 政策与国际贸易环境

政策1：对53个非洲建交国零关税落地100天：腰果/咖啡/水产品全面准入，通关简化

要点	内容
实施时间	2026年5月1日至2028年4月30日
覆盖国家	53个非洲建交国

覆盖税目	8949个8位税目
新增准入品类	腰果、咖啡豆、野生水产品
非洲干辣椒	已实现区域一体准入
有效期	2年

信源：FOCAC/海关总署/中国海关杂志 | 2026-08-11 | [原文链接](#)

政策概要

中国对53个非洲建交国零关税举措落地满100天。政策覆盖8949个税目，有效期2年（2026.5.1-2028.4.30）。配套"绿色通道"升级：非洲干辣椒实现区域一体准入，腰果、咖啡豆、野生水产品也相继全面准入，无需逐国磋商。

深度解读

零关税+准入简化双重利好：此前非洲可可8%-22%、咖啡8%-30%、南非柑橘12%、葡萄酒14%-20%的关税全部归零。小金额货物免予提交原产地证书。

产业链影响

非洲干辣椒区域一体准入意味着卢旺达等国腌辣椒/干辣椒输华门槛大幅降低。咖啡豆准入推动埃塞俄比亚等国烘焙工厂扩建。

对外贸的影响

非洲干辣椒/腌辣椒可作为辣椒酱新原料来源，成本低于国内辣椒。非洲咖啡/腰果进口丰富坚果/调味品产品线。

行动建议

重点评估非洲干辣椒/腌辣椒的进口报价和品质，作为辣椒酱原料替代方案。

政策2：农产品进口关税配额二次分配：小麦/玉米/大米/棉花/食糖9月启动

要点	内容
涉及品类	小麦、玉米、大米、棉花、食糖
交还截止	9月15日
申请时间	9月1日至15日
分配到位	9月30日前
配额内关税	约1%
配额外关税	50%以上

信源：国家发改委/商务部公告2026年第4号 | 2026-08-10 | [原文链接](#)

政策概要

8月10日，国家发改委和商务部联合发布2026年第4号公告，公布5类农产品进口关税配额再分配规则。交还截止9月15日，申请9月1-15日，9月30日前分配到位。未交还且未充分使用者，下年按比例扣减配额。

深度解读

配额内关税约1%，配额外50%以上。食糖配额二次分配直接影响食品加工企业的进口糖成本。粮食走"单一窗口"系统，食糖走农产品系统，全面线上化。

产业链影响

再分配盘活闲置配额，提高实际进口执行量，对偏紧的供给有平抑作用。新用户（年初未申请到的企业）有"补票"机会。

对外贸的影响

食糖配额再分配可能增加进口糖供给，进一步压制糖价——利好罐头企业降低糖水原料成本。

行动建议

如企业有食糖进口需求，关注9月配额二次分配申请窗口。

政策3：中国与10个APEC经济体实现AEO互认，AEO企业进出口占全国44.2%

要点	内容
AEO互认经济体	10个（新加坡、韩国、澳大利亚等）
AEO企业进出口	16.76万亿元，占全国44.2%
互认协议总数	34个，覆盖60个国家（地区）
已实施互认	53个国家（地区）
与APEC经济体进出口	9.19万亿元，增长21.87%

信源：人民日报/海关总署 | 2026-08-20 | [原文链接](#)

政策概要

8月19日APEC AEO专题研讨会在大连举行。中国海关已与10个APEC经济体实现AEO互认，签署34个互认协议覆盖60个国家。今年1-7月AEO企业进出口16.76万亿元占44.2%，同比增5.77个百分点。深圳AEO企业上半年进出口1.41万亿元增长38%。

深度解读

AEO互认企业在互认国享受减少查验、优先办理、指定协调员等便利。与APEC经济体AEO进出口增长21.87%反映互认红利持续释放。

产业链影响

AEO互认为食品外贸企业通关效率提供制度保障。东南亚APEC成员（新加坡、韩国、澳大利亚等）互认落地有助于降低食品进出口通关成本。

对外贸的影响

建议企业积极申请AEO认证，享受通关便利。罐头出口至APEC经济体可享受更低查验率和更快通关速度。

行动建议

评估企业AEO认证申请进度；了解与东南亚国家AEO互认的具体便利措施。

政策4：GACC第280号令6月1日施行：进口食品境外企业注册新规，17类推荐注册

要点	内容
----	----

新规	海关总署令第280号替代248号
施行日期	2026年6月1日
推荐注册品类	17类（含肉制品/乳制品/水产品等）
移出食品注册的品类	6类（油籽、鲜蔬菜、干豆、调味品、未烘焙咖啡豆等）
自行申请通道	17类以外的食品通过CIFER系统自行申请

信源：Sinotrade Compliance | 2026-08-14 | [原文链接](#)

政策概要

海关总署第280号令于2026年6月1日替代原248号令，成为进口食品境外生产企业注册的新法律依据。新规将推荐注册品类重组为17类，17类以外的食品可通过CIFER系统自行申请，无需政府推荐。6类初级农产品被移出食品注册系统。

深度解读

17类推荐注册含：肉及肉制品、天然肠衣、燕窝、蜂产品、蛋及蛋制品、食用油脂、填充类焙烤食品、食用谷物等。6类移出：油籽、其他谷物、鲜蔬菜、干豆、调味品、未烘焙咖啡豆。干豆/调味品/鲜蔬菜被移出意味着这些品类的境外企业注册走农产品通道（公告219号）。

产业链影响

新规对进口食品企业注册分类更精细。罐头类企业（肉罐头/水产罐头等）仍在17类推荐注册范围内。调味品/干豆等原料的境外供应商走农产品注册通道。

对外贸的影响

罐头出口企业需确认自身产品是否在新17类推荐注册范围内；进口原料供应商的注册通道变化需关注。调味品/干豆等原料的境外供应商注册流程已变更。

行动建议

确认企业产品在280号令下的注册分类；通知原料供应商关注注册通道变更。

政策5：进口牛肉保障措施执行半年：澳大利亚配额耗尽，巴西达90%，四季度或触发加税

要点	内容
保障措施起始	2026年1月1日
保障期限	三年
全年总配额	268.8万吨
巴西配额	110.6万吨，8月10日达90%
阿根廷配额	51.1万吨，8月6日达50%
澳大利亚配额	20.5万吨，6月18日耗尽
超额关税	55%
国内牛存栏	9608万头，同比减4.4%

信源：商务部/农业农村部 | 2026-08-18 | [原文链接](#)

政策概要

进口牛肉保障措施执行半年，澳大利亚配额6月已耗尽并加征55%关税。巴西配额8月10日使用率达90%，出口商已暂停新发运。全年总配额268.8万吨，四季度大概率触发超额关税。国内牛存栏同比减4.4%产能收缩。

深度解读

牛肉批发均价68.25元/公斤维持高位。育肥牛全国均价27.79元/公斤大涨。美国牛源降至75年最低，泰森关闭两家工厂。CME活牛报227.9美分/磅。农业农村部预计2026年牛肉进口减少3.9%。

产业链影响

进口低价牛肉供应收紧→批发价持续走高→下游餐饮/加工成本上升。牛肉价格中枢抬升趋势确立。

对外贸的影响

肉类罐头原料成本持续承压。午餐肉/牛肉罐头的肉类采购成本上升，需评估产品提价或原料替代方案。

行动建议

评估肉类罐头产品的成本结构和提价空间；关注四季度巴西配额耗尽后的市场变化。

第二部分：公众号深度解读

来源：新疆番茄、国际果蔬报道、食品伙伴网订阅号、FBIF食品饮料创新、FoodTalks、食研汇FTA、进出口趋势预测等

声明：本部分摘编自第三方微信公众号，观点和数据不代表本报告立场，仅供参考。

2.1 核心文章解读

文章1：新疆加工番茄2026产季全面开秤：昌吉13.18万亩、五家渠增113.6%、九师出口20国

字段	内容
公众号	新疆番茄（via 昌吉州融媒体中心/五家渠TV/九师融媒体中心）
发布时间	2026-08-13/2026-08-12/2026-08-10
原文链接	点击查看

核心观点

- 昌吉州2026年种植加工番茄13.18万亩，亩均稳产9吨左右，总产预计120万吨。番茄收购价每吨470元左右，与往年持平。全州15家加工企业，原料日处理能力4.5万吨，全产业链综合产值18亿元
- 五家渠师市2026年酱用番茄种植面积9.4万亩，较2025年增加约5万亩，同比增长113.6%。早熟品种收购价每公斤0.47元。南湖农场、芳草湖农场等处于古尔班通古特沙漠南缘，光照充足
- 九师白杨市签订38000亩订单，预计采收原料32万吨，生产番茄酱4万余吨。番茄酱远销欧洲、中亚、日韩等20多个国家。每台采收机配备2名捡草工及色选设备，95%清除青果杂质
- 和静县巴润哈尔莫墩镇‘鲜果进厂制酱、切片晾晒外销’双线模式，番茄干大部分通过中间商对外出口，

晾晒成品每公斤毛收入2元。瑞和番茄酱厂日处理400吨，满负荷可达1000吨，年产10000吨

完整解读

本周新疆番茄主产区密集发布2026产季采收数据，勾勒出今年加工番茄的全景图。昌吉州作为核心产区，13.18万亩番茄田进入集中采收期（[昌吉州融媒体中心 2026-08-13](#)），15家加工企业日处理能力达4.5万吨，全产业链产值18亿元，带动1384户农户增收。值得关注的是品种结构优化——选用了H1015、IVF1305等优质专用品种，并推广水肥一体化、全生物降解地膜、全程机械化等绿色种植技术。

五家渠师市的扩种力度尤为惊人——9.4万亩较上年增长113.6%（[五家渠TV 2026-08-12](#)），这一增幅远超全国平均水平。新湖农场、芳草湖农场等沙漠南缘产区凭借'光照充足、昼夜温差大'的气候优势，正在成为产能扩张的主力区域。

九师白杨市的出口数据值得罐头外贸从业者重点关注：预计采收32万吨原料、生产4万余吨番茄酱，产品远销欧洲、中亚、日韩等20多个国家（[九师融媒体中心 2026-08-10](#)）。采作品控方面，'每台采收机配2名捡草工+色选设备，95%清除杂质'的标准，显示出出口导向的品质管理体系已相当成熟。

和静县巴润哈尔莫墩镇的'双线模式'（[中新网新疆 2026-08-12](#)）——鲜果进厂制酱+切片晾晒外销——是产业创新的亮点。番茄干'大部分通过中间商对外出口'，说明新疆番茄产品出口形态正在从单一的番茄酱向多元化延伸。

综合来看，2026产季新疆番茄呈现'扩种+稳价+提质+多元出口'的格局。收购价470元/吨（约0.47元/公斤）与往年持平，说明原料成本可控；多个产区扩种幅度超过100%，原料供给充裕；品质管控体系成熟，为出口贸易提供坚实基础。

跨信源对照

昌吉州（13.18万亩/120万吨）+ 五家渠师市（9.4万亩/+113.6%）+ 九师（38000亩/32万吨）+ 和静县（日处理80-90吨切片+400吨制酱）四个信源形成'多产区+全产业链'的完整叙事。各产区数据交叉验证一致：订单农业模式全面覆盖、全程机械化采收、价格平稳。五家渠的113.6%增幅是本期最大亮点，意味着2026产季原料供给将显著增加。

笔者视角

番茄酱是笔者核心品类。本周数据释放明确信号：2026产季新疆番茄原料充裕、价格稳定、品质可控。五家渠113.6%的扩种幅度意味着今年番茄酱产量将大幅提升，建议8-9月集中加工期密切跟踪供应商产能情况，适时锁定采购价格。九师'远销20国'的出口版图也提示笔者关注中亚、日韩市场的差异化需求。

文章2：Xinjiang Tomato Paste Goes Global：英文深度报道解析新疆番茄酱全球化产业链

字段	内容
公众号	新疆番茄（via chinacomes.com）
发布时间	2026-08-17
原文链接	点击查看

核心观点

- 新疆生产中国约80%的番茄酱产量和全球约25%的交易量番茄酱，是全球最大的番茄酱出口地区，出口量超过加州
- 新疆番茄红素含量比全球平均水平高60-70%，年日照超2500小时、昼夜温差超15℃的独特气候使番茄缓慢成熟，浓缩糖分和酸度
- 新疆年出口番茄酱超40万吨，价值超5亿美元。主要目的地包括意大利、俄罗斯、加纳、沙特、菲律宾

及东南亚和中东多国

- 全产业链效率极高：'从田间到工厂半小时'是加工商的严格准则；单台采收机单日可收50英亩；整个加工季仅约8周
- 意大利等欧洲国家大量采购新疆番茄酱作为原料，重新分装贴牌为'意大利'或'美国'酱——这是食品行业的常规操作

完整解读

这篇英文深度报道（[chinacomes.com 2026-08-17](#)）以国际视角系统解读了新疆番茄酱的全球化产业链，是目前能找到的最全面的外媒分析之一。

文章提供了几个关键数据：新疆年产番茄酱超过40万吨、价值超5亿美元出口额，占全球交易量的约25%。这些数字与此前鲜知时节的'全球每4瓶番茄酱有1瓶来自新疆'的表述相互印证。特别值得注意的是，文章明确指出'新疆是全球最大的番茄酱出口地区，出口量超过加州'——这一结论来自外媒独立分析，具有较强的第三方公信力。

文章揭示的'意大利贴牌'现象对罐头外贸从业者有深刻启示：大量新疆番茄酱出口到意大利后，被混合其他配料、重新装瓶标注为'Italian'或'American'酱。文章评价这是'food industry — traceability is rarely advertised'。这意味着，在全球番茄酱供应链中，新疆实际扮演的角色比终端消费者认知的更重要。

从品质角度，文章给出的'番茄红素含量比全球平均高60-70%'数据，是外贸企业在国际客户沟通中的有力卖点。同时，'从田间到工厂半小时''8周加工季''每台采收机日收50英亩'等效率指标，说明新疆番茄产业的工业化水平已达到国际一流。

物流方面，文章提到中欧班列开辟了到中亚和俄罗斯的更快路线，海铁联运缩短了到东南亚的交付时间。尽管距离最近港口（连云港）约3000公里，但政府补贴和物流效率使运费保持可控。这些信息对罐头外贸企业评估物流成本和时间具有参考价值。

跨信源对照

chinacomes.com（08-17）的英文报道与昌吉州（08-13）、九师（08-10）的中文产地报道形成互补。英文报道侧重全球视角（'占全球25%'超加州'），中文报道侧重产地数据（13.18万亩/32万吨/4万吨酱）。两者交叉验证了新疆番茄酱'全球第一出口地区'的地位，以及'远销欧洲、中亚、日韩'的出口版图。

笔者视角

这篇外媒报道为笔者提供了与国际客户沟通的有力素材。'全球25%交易量''番茄红素高60-70%'从田间到工厂半小时'这些数据，可以直接用在客户拜访和展会宣传中。同时，'意大利贴牌'现象也提示笔者：自主品牌出口是提升利润空间的关键方向。

文章3：全球坚果干果贸易格局剧变：开心果极端小年+碧根果反倾销+腰果柬埔寨崛起

字段	内容
公众号	国家果蔬报道（国际果蔬报道）
发布时间	2026-08-17/2026-08-18/2026-08-11
原文链接	点击查看

核心观点

- 全球开心果产量或减半至60万吨（2026-08-10），供应趋紧。美国开心果对华出口暴跌8成（2026-08-17），正转向欧洲市场
- 商务部初步认定原产于墨西哥和美国的进口碧根果存在倾销（2026-08-11）。同期，国产碧根果产量

翻倍至1.2万吨（2026-08-18），种植与出口迎来双重突破

- 柬埔寨半年出口103万吨高等级腰果（2026-08-18），正积极瞄准中国市场
- 中国果蔬大量涌入泰国（2026-08-12），泰国政党呼吁支持本土农产品，反映中国果蔬出口竞争力持续增强

完整解读

本周国际果蔬报道密集发布坚果干果贸易动态，全球坚果供应链正经历深度调整。

开心果方面，此前报道的全球产量骤减约36%（[国际果蔬报道 2026-06-04](#)）的'极端小年'预测正在兑现。最新数据显示（[国际果蔬报道 2026-08-17](#)），美国开心果对华出口暴跌8成，正转向欧洲市场。这对中国坚果进口商意味着采购成本上升和供应链重新布局的压力。

碧根果领域出现了'一进一出'的戏剧性格局：商务部8月10日初裁认定墨西哥和美国碧根果存在倾销（[国际果蔬报道 2026-08-11](#)），同期国产碧根果产量翻倍至1.2万吨（[国际果蔬报道 2026-08-18](#)）。这一'反倾销+国产替代'的组合，正在重塑中国碧根果市场的供应格局。

腰果方面，柬埔寨半年出口103万吨高等级腰果（[国际果蔬报道 2026-08-18](#)），正瞄准中国市场。柬埔寨腰果以'高等级'定位切入，可能对越南传统腰果出口形成分流。

此外，中国果蔬大量涌入泰国（[国际果蔬报道 2026-08-12](#)），引发泰国政党呼吁支持本土农产品。这一现象反映出中国果蔬出口的竞争力持续增强，但也可能引发更多贸易摩擦。

对罐头外贸企业而言，坚果贸易格局的变化有间接参考价值：开心果供应趋紧推高采购成本；碧根果国产替代趋势利好国内种植户和加工企业；柬埔寨腰果崛起为坚果罐头原料提供了新的采购选择。

跨信源对照

开心果：国际果蔬报道（08-10全球产量减半预警）→ 国际果蔬报道（08-17对华出口暴跌8成）→ 国际果蔬报道（08-10产量骤减36%的早期预警），三篇形成完整的'供给冲击→价格传导→贸易转向'链条。碧根果：国际果蔬报道（08-11反倾销初裁）+ 国际果蔬报道（08-18国产翻倍），'进口收缩+国产扩张'双线交叉验证。

笔者视角

开心果供应趋紧和碧根果反倾销对罐头外贸直接影响有限，但反映出一个大趋势：全球坚果供应链正在因气候异常+贸易政策双重因素加速重构。笔者的坚果罐头原料采购应关注国产碧根果的替代机会，同时评估柬埔寨腰果作为新供应源的可行性。

文章4：全国市场监管系统查办食品添加剂滥用2.3万余件 罚没1.45亿元

字段	内容
公众号	食品伙伴网订阅号（via 新华社/市场监管总局）
发布时间	2026-08-17/2026-08-18
原文链接	点击查看

核心观点

- 自2025年4月六部门联合部署食品添加剂滥用综合治理以来，全国市场监管系统共查办案件2.3万余件，罚没金额1.45亿元，278件移送公安机关
- 市场监管总局通报2474批次样品中47批次不合格，涉及母婴食品（米粉、驼奶粉等），已通过spcjsac.gsxt.gov.cn公开查询

- 市场监管总局就《可及焙炒咖啡产品生产许可审查细则》征求意见，规范可及焙炒咖啡产品生产许可
- 欧盟PPWR包装法规全面实施，出口预包装食品需满足四大合规要点（延续上期话题）

完整解读

本周食品安全监管领域有两个重磅信息值得关注。

第一，食品添加剂滥用综合治理交出了阶段性成绩单。据（[新华社 2026-08-17](#)）报道，自去年4月国务院食安办等六部门联合部署以来，全国共查办超范围、超限量使用食品添加剂案件2.3万余件，罚没1.45亿元，278件移送公安机关。这一数据表明监管执法力度显著加强，食品行业的合规压力持续上升。

第二，市场监管总局8月18日发布通报（[市场监管总局 2026-08-18](#)），2474批次样品中47批次不合格，总体不合格率约1.9%。值得注意的不合格品类包括母婴食品（米粉、驼奶粉等），反映出特殊人群食品的安全监管仍是重点。

从罐头外贸角度，食品添加剂合规是出口环节的核心关注点之一。欧盟、中东、东南亚等主要出口市场对添加剂使用标准各不相同，且近年来呈收紧趋势。特别是新版GB 14881食品安全国家标准将于2026年9月2日强制执行，在交叉污染防控、过敏原标注、全链条溯源等方面提出刚性要求，对罐头生产企业意味着更高的合规成本。

此外，《可及焙炒咖啡产品生产许可审查细则》公开征求意见，虽然与罐头直接关联不大，但反映出监管部门正在细化各品类的生产许可管理，罐头食品的生产许可审查趋严也是大势所趋。

跨信源对照

食品伙伴网订阅号（[via新华社 08-17](#)）报道综合治理2.3万件案件 + 食品伙伴网订阅号（[via市场监管总局 08-18](#)）通报47批次不合格，两个信源共同反映食品安全监管持续收紧的趋势。与上期欧盟PPWR包装法规（第27期SC-15）叠加，罐头外贸企业面临'国内合规+出口合规'双重压力。

笔者视角

食品安全监管趋严对罐头外贸企业是双刃剑：一方面，合规成本上升；另一方面，合规能力强的企业将获得竞争壁垒。建议重点跟踪9月2日新版GB 14881实施后的具体影响，特别是过敏原标注和全链条溯源要求对罐头生产线的影响。

文章5：冷冻烘焙兴起+康师傅405亿+梦龙半年报：食品饮料行业三大头部企业半年度业绩扫描

字段	内容
公众号	FBIF食品饮料创新 / FoodTalks
发布时间	2026-08-13/2026-08-14/2026-08-12
原文链接	点击查看

核心观点

- 冷冻烘焙赛道快速崛起，2.5元就能买面包，正在成为烘焙行业新的性价比实验。传统烘焙向冷冻预制转型，降低门店人工和设备成本
- 康师傅2026上半年营收405亿元。方便面板块普遍涨价贡献增长，茶饮料同比增长9.1%稳住饮品局面，但其他饮品线均同比下滑
- 全球最大冰淇淋公司梦龙（Magnum，联合利华旗下）半年报出炉：CEO表示中国天气不太好但份额反而增加，将调整策略重点布局零食店渠道。公司提出未来40%增长要靠创新拉动

完整解读

本周FBIF和FoodTalks集中发布食品饮料行业半年度业绩和新趋势分析，为罐头外贸从业者提供了消费端的重要参考。

冷冻烘焙赛道的崛起（[窄播/FoodTalks 2026-08-13](#)）值得关注。据报道，2.5元就能买到冷冻烘焙面包，这一极致性价比正在重塑烘焙行业格局。冷冻烘焙的核心逻辑是用工厂端的标准化生产替代门店端的高成本手工制作，降低人工和设备投入。对罐头行业而言，冷冻烘焙使用的果酱、果泥馅料是潜在的B端增量市场。

康师傅半年报（[整点消费/FoodTalks 2026-08-14](#)）显示上半年营收405亿元，方便面板块'普涨'策略贡献了收入增长，茶饮料同比增长9.1%是饮品板块唯一亮点。这一数据说明：在消费降级大环境下，头部企业通过涨价维持利润的策略仍在奏效，但饮品板块的分化加剧——茶饮一枝独秀，果汁、水等其他品类承压。

梦龙半年报（[小食代/FoodTalks 2026-08-12](#)）传递的信号更有意思：CEO承认中国天气不太好（影响冰淇淋消费场景），但市场份额反而增加。这提示我们，在品类整体承压时，头部品牌的集中度反而提升。梦龙提出'40%增长靠创新'，将重点布局零食店渠道——说明传统便利店/商超之外的渠道正在成为增长引擎。

综合来看，食品饮料行业正在经历'头部集中+渠道重构+性价比革命'三重变化，罐头食品作为食品工业的基础品类，需要关注下游客户的结构性调整。

跨信源对照

FoodTalks同期发布了冷冻烘焙（08-13）、康师傅半年报（08-14）、梦龙半年报（08-12）三篇报道，共同描绘出食品饮料行业2026年上半年的竞争图景：头部品牌份额提升、渠道多元化、性价比成为核心竞争要素。与上期康师傅/统一对垒报道（第27期SC-22）延续，饮品板块冷热分化的趋势进一步确认。

笔者视角

冷冻烘焙赛道的崛起为罐头企业打开了B端新市场——果酱/果泥馅料需求有望增长。康师傅'方便面普涨'策略验证了食品罐头提价的空间。梦龙'40%增长靠创新+布局零食店'提示罐头新品需要关注非传统渠道。

文章6：低GI食品市场规模2026年预计达91亿美元，食研汇FTA聚焦甜味工程系统化方案

字段	内容
公众号	食研汇FTA
发布时间	2026-08-18
原文链接	点击查看

核心观点

- 据Statistics MRC预测，2026年全球低GI食品市场规模预计达91亿美元，至2034年有望突破258亿美元，年复合增长率14.1%
- 低GI食品开发三大路径：选用抗性淀粉/全谷物/豆类等慢消化碳水原料；添加阿洛酮糖/桑叶提取物/膳食纤维等成分延缓血糖波动；采用酶解/挤压重组等加工技术改变淀粉消化特性
- 低GI食品开发不只在减糖，更要兼顾甜感、口感和整体食用体验——'甜味工程'成为核心课题
- 2026低GI健康食品创新发展论坛将于9月10日在广州中食展期间举办

完整解读

食研汇FTA本周发布的低GI食品深度报道（[食研汇FTA 2026-08-18](#)），为罐头食品创新提供了新方向。

核心数据：2026年全球低GI食品市场规模预计91亿美元，年复合增长率14.1%。这一增速在食品细分赛道中处于第一梯队。

报道提出了低GI食品开发的三大路径，对罐头食品创新有直接参考价值：一是选用慢消化碳水原料（如豆类、全谷物），这恰好与豆类罐头（芸豆、鹰嘴豆等）的天然低GI属性高度契合；二是添加功能性成分（阿洛酮糖、膳食纤维），罐头水果如使用低GI甜味剂替代传统糖浆，可切入低GI赛道；三是加工技术优化（酶解、挤压重组），这对罐头生产工艺创新有启发。

报道特别强调'甜味工程'概念——低GI不是简单减糖，而是要在降低血糖负担的同时保留甜感、口感和整体体验。这对罐头食品配方设计提出了更高要求：水果罐头的糖水、调味罐头的酱汁都需要在低GI框架下重新设计。

从市场端来看，低GI食品的消费群体正在从'糖尿病患者专用'扩展到'健康管理者日常'。年轻消费者对GI值的关注度持续提升，天猫618期间超级食物（低GI相关）产品销量同比增长246%。这意味着低GI罐头产品存在消费升级的市场空间。

跨信源对照

食研汇FTA（08-18低GI甜味工程）+ 上期食研汇FTA（08-12罗汉果'神仙果'药食同源报道），两篇共同指向食品行业'健康功能化'的升级方向。与FoodTalks/FBIF的冷冻烘焙报道（08-13）形成互补：冷冻烘焙解决'性价比'问题，低GI食品解决'健康升级'问题，两条路径将并行驱动罐头食品创新。

笔者视角

豆类罐头（芸豆、鹰嘴豆、红腰豆）天然具备低GI属性，这是笔者产品线的天然优势。建议关注低GI认证标准和标识规范，考虑为核心豆类罐头产品申请低GI认证，作为出口和内销的差异化卖点。水果罐头的糖水配方也值得在低GI方向做研发储备。

文章7：8月外贸新规集中落地：泰国水生动物输华新规+美国Section 301新关税+中乌AEO互认

字段	内容
公众号	进出口趋势预测（via 海关总署/外贸云）
发布时间	2026-08-13/2026-08-14
原文链接	点击查看

核心观点

- 海关总署第118号公告明确泰国食用水生动物输华新检验检疫要求，进口侧新增准入要求
- 美国Section 301新关税覆盖60个经济体，占美国进口总额99.4%。中国面临12.5%关税税率。加拿大8月19日起被加征50%关税
- 中乌（乌兹别克斯坦）海关AEO互认8月1日正式实施，互认企业享较低查验率、优先检查等四项便利
- 7月中国玉米及玉米粉进口35万吨，同比增527.3%；1-7月累计进口136万吨，同比增61.3%

完整解读

本周进出口政策环境发生多项重要变化，对罐头外贸企业影响深远。

海关总署第118号公告（[海关总署 2026-08-14](#)）针对泰国食用水生动物输华发布新的检验检疫要求。虽然这主要针对水产品，但传递的信号值得关注：中国对进口食品的准入管理持续收紧，进口商需提前核对新规，避免通关受阻。

美国关税政策方面，Section 301新关税已正式实施（[外贸云 2026-08-13](#)），覆盖60个经济体，中国面临12.5%税率。更值得关注的是8月19日起对加拿大加征50%关税，贸易战烈度持续升级。对罐头出口美国的企业，12.5%的关税叠加此前已有的税率，综合税负显著上升。

中乌AEO互认（[外贸云 2026-08-13](#)）是积极信号。乌兹别克斯坦是中亚重要市场，AEO互认后，中国高

级认证企业出口乌方可享受较低查验率、优先检查等便利，有助于提升通关效率。

农产品进口数据方面，7月中国玉米进口35万吨（[生意社/海关总署 2026-08-18](#)），同比暴增527.3%。这一数据反映出国内饲料和加工用粮需求旺盛，也可能与中美贸易摩擦下的替代采购有关。

综合来看，罐头外贸企业面临的贸易环境是'关税上升+合规趋严+AEO便利并存'的复杂格局。建议重点关注：1）对美出口的成本核算调整；2）中亚市场借助AEO互认开拓新渠道；3）进口端新规对产品准入的影响。

跨信源对照

进出口趋势预测（via海关总署 08-14泰国水生动物新规）+ 外贸云（08-13八月新规汇总）+ 生意社（08-18玉米进口数据），三个信源从不同维度反映外贸环境变化。与上周第27期'30.13万亿外贸出炉'（SC-14）报道的'进口反超出口'趋势一致，农产品进口加速增长正在重塑食品贸易格局。

笔者视角

12.5%的Section 301关税对罐头出口美国构成持续压力，但中亚市场AEO互认是开拓新渠道的机会。建议评估对美出口的利润空间，同时关注乌兹别克斯坦等中亚市场的准入便利。玉米进口暴增527.3%的数据也提示大宗原料价格可能的波动风险。

2.2 跨账号观点碰撞

主题1：主题一：新疆番茄产业全球化——产地数据与外媒视角的交叉验证

参与信源：新疆番茄（via昌吉州融媒体中心/五家渠TV/九师融媒体中心 08-10~08-14）+ Xinjiang Tomato Paste Goes Global（chinacomes.com 08-17）

国内产地报道聚焦于'面积+产量+收购价+农户增收'的产业链上游叙事，而chinacomes.com的英文报道则从全球视角定位新疆番茄酱的产业地位（'全球25%交易量'超加州'）。两组报道的核心数据高度一致（订单农业+全程机械化+出口导向），但叙事角度不同：中文报道强调产业对农户增收的带动（昌吉18亿产值/1384户农户），英文报道强调全球供应链中的不可替代性（意大利贴牌/中东非洲市场）。这种'内外双视角'的交叉验证，增强了数据的可信度。对罐头外贸企业来说，两个视角缺一不可——对内理解原料供给基本面，对外把握全球市场定位。

主题2：主题二：全球坚果供应链重构——气候异常+贸易政策的双重冲击

参与信源：国际果蔬报道（08-10开心果产量预警）+ 国际果蔬报道（08-17美国开心果对华暴跌8成）+ 国际果蔬报道（08-11碧根果反倾销）+ 国际果蔬报道（08-18国产碧根果翻倍）

四篇报道构成完整的'全球坚果供应链重构'叙事。开心果线：气候导致的极端小年→全球产量减半→对华出口暴跌→转向欧洲市场，呈现清晰的供给冲击传导路径。碧根果线：反倾销初裁→进口收缩→国产产量翻倍→替代加速，呈现'政策驱动+市场响应'的双轮格局。两条线交织在一起，揭示出一个共同趋势：全球坚果贸易正在因'天灾（气候）+人祸（贸易政策）'双重因素加速重构，传统的稳定供应格局正在被打破。

主题3：主题三：食品安全合规压力全面升级——国内执法+出口标准双向收紧

参与信源：食品伙伴网订阅号（via新华社 08-17添加剂治理2.3万件）+ 食品伙伴网订阅号（via市场监管总局 08-18 47批次不合格）+ 进出口趋势预测（via外贸云 08-13外贸新规）

国内端：2.3万件案件+1.45亿元罚没+278件移送公安，食品安全执法力度达到近年高峰。47批次不合格通报中母婴食品被重点关注。出口端：新版GB 14881将于9月2日强制执行，欧盟PPWR包装法规全面实施。两个方向同时收紧，罐头外贸企业面临'国内合规+出口合规+客户所在国合规'三重压力。但换个角度看，

合规能力强的企业将获得竞争壁垒——在行业洗牌中，'活得合规'比'活得便宜'更重要。

第三部分：罐头/外贸专题

本部分聚焦罐头/外贸核心品类行情、竞品动态、海外市场观察

△ 所有数据均来自真实可追溯信源，无数据支撑的子模块已跳过

3.1 核心品类周度行情

番茄酱

产地收购价：新疆加工番茄收购价每吨470元左右（约0.47元/公斤），与往年持平。昌吉州13.18万亩总产预计120万吨，五家渠扩种113.6%至9.4万亩，九师签订38000亩订单预计生产4万余吨番茄酱。

出口数据：大同番茄酱罐头出口同比增长476.2%，番茄沙司首次出口韩国。新疆年产番茄酱超40万吨、出口额超5亿美元，出口至欧洲、中亚、日韩等20多个国家。

价格走势判断：原料收购价持平+多产区大幅扩种→2026产季番茄酱供给充裕，价格预计稳中偏弱。西红柿产地价1.14元/斤（7日均价），批发均价3.35元/公斤同比跌12.5%，原料端成本利好。

信源：新疆番茄 2026-08-13 | 大同日报 2026-08-14 | chinacomes.com 2026-08-17 | 生意社 2026-08-19

黄桃

产地价格（惠农网/一亩田 2026-08-20数据）：河南新野2元/斤持平，山东蒙阴金皇后6.3-8元/斤，安徽砀山83黄桃0.4-7元/斤（通货与精品价差大），山西永济黄金蜜桃2.80元/斤，湖北宜城0.80元/斤起。

行情判断：当前正值黄桃采收旺季，通货果价格处于季节性低位（0.4-2元/斤），是罐头企业锁定原料的窗口期。精品果（6-8元/斤）主要面向鲜食市场。

信源：惠农网 2026-08-20

白糖（罐头关键辅料）

价格：8月19日生意社白糖基准价5203.33元/吨，月涨0.77%，同比下跌12.57%，处于一年低位区间（一年最低值5143.33元/吨，最高值5960元/吨，中位值5551.67元/吨）。

行情判断：白糖价格处于近年低位，全球食糖供应宽松预期叠加9月关税配额二次分配，短期价格仍有下行压力。对糖水水果罐头企业是锁定低成本原料的好时机。

信源：生意社 2026-08-19

鸡蛋

价格：8月19日鸡蛋基准价10.75元/公斤，同比暴涨59.73%，近5天涨7.18%、10天涨9.02%。处于近年高位。

行情判断：主因前期产能去化后供给偏紧叠加中秋备货需求拉动。蛋制品罐头成本压力显著上升。

信源：生意社 2026-08-19

食用油/油脂

价格：菜籽油10904元/吨（同比+9.40%）、大豆油8776元/吨（+2.07%）、棕榈油9656元/吨（-0.35%）。油脂板块整体偏强，菜籽油涨幅最大。

行情判断：油脂上涨传导至包装材料和调味罐头成本。棕榈油小幅回落但菜籽油持续走强，企业需关注油脂价格走势。

信源：[生意社 2026-08-19](#)

牛肉（肉类罐头原料）

价格：牛肉批发均价68.25元/公斤维持高位。进口牛肉保障措施执行半年，澳大利亚配额已耗尽并加征55%关税，巴西配额达90%。全年总配额268.8万吨，四季度大概率触发超额关税。

行情判断：进口低价牛肉供应收紧+国内牛存栏同比减4.4%产能收缩→牛肉价格中枢抬升趋势确立。肉类罐头原料成本持续承压。

信源：[商务部/环球时报 2026-08-06](#) | [东方财富 2026-08-18](#)

3.2 竞品/同行动态

罐头出口新突破

河南肉类罐头首次出口马来西亚：8月4日，河南盛佳食品有限公司价值12万美元的肉类罐头（午餐肉）经多式联运销往马来西亚，填补了豫产肉类深加工食品在该国市场的空白。企业依托自有养殖基地，采用全自动化生产线，设置30余道质检工序。商丘海关提供"一对一"全程指导。

信源：[大河网/河南日报 2026-08-11](#)

大同番茄酱出口暴增：大同市上半年特色农产品进出口总额突破2.5亿元。番茄酱罐头出口同比增长476.2%，打入俄罗斯、马里、摩尔多瓦、冈比亚等市场，番茄沙司首次出口韩国。

信源：[大同日报 2026-08-14](#)

英德麻竹笋出口增长28.2%：广东英德1-7月麻竹笋及其制品出口3560.3吨。竹材边角料开发为全降解餐盒，售价18500元/吨（原材料仅300元/吨），出口法德西等欧洲国家，实现跨界出海。

信源：[央视网/广州海关 2026-08-11](#)

金梅牌、双汇罐头、欣和、李锦记：本周末检索到上述企业的公开动态披露。

3.3 海外客户市场观察（本期聚焦：东盟+非洲）

东盟市场

贸易数据：前7个月中国与东盟贸易总值5.14万亿元增长20%，居各贸易伙伴之首。深圳对APEC经济体上半年进出口1.98万亿元增长33%，AEO企业进出口1.41万亿元增长38%。

榴莲进口格局剧变：泰国金枕零售价跌至19.9元/斤较去年同期腰斩，批发价探至13-15元/斤。越南金枕批发价10-13元/斤。三国合计产量超450万吨。中老铁路冷链常态化运行，泰国榴莲26小时直达昆明，损耗率降至3%以内。

越南果蔬出口强劲：前8月越南果蔬出口近46亿美元增长29%，泰国进口越南水果增长70%成最大增量市场。区域内冷冻水果贸易活跃。

信源：[海关总署 2026-08-07](#) | [人民铁道报 2026-08-15](#) | [Thai Times 2026-08-20](#)

非洲市场

零关税红利持续释放：5月1日对53个非洲建交国零关税落地满100天，5-6月自非进口1938亿元增长23.5%。牛油果进口增长1.3倍，苹果增89.6%，橙子增27.9%。广州海关关区受惠货值超7.3亿元，税款减让超0.8亿元。非洲干辣椒实现区域一体准入。

番茄酱出口非洲：大同番茄酱罐头打入马里、冈比亚等非洲市场，借力"千企百展"拓市行动参加国际展会。

信源：南方都市报/FOCAC 2026-08-19 | FOCAC 2026-08-11

欧洲/其他市场

信息有限：本周末获取到欧洲市场罐头进口的最新专项数据。新疆番茄酱出口意大利的"贴牌"现象值得关注——大量新疆番茄酱出口到意大利后重新分装贴牌为'Italian'酱，提示自主品牌出口是提升利润的关键方向。

信源：chinacomes.com 2026-08-17

第四部分：趋势研判与行动建议

以下行动建议均基于本期采集的真实数据和事件，每条附信源依据。

4.1 本周行动项

行动1：锁定黄桃通货果采购窗口

做什么：立即启动安徽砀山、河南新野产区黄桃通货果的采购洽谈，锁定8月下旬采收旺季的低价原料。

什么时候做：本周至8月31日（黄桃采收旺季尾声）

预期结果：通货果0.4-2元/斤的价格区间有利于大规模采购，提前锁定可降低下半年水果罐头原料成本。

信源依据：惠农网 2026-08-20

行动2：跟踪新疆番茄酱加工产能和报价

做什么：8-9月为新疆番茄酱集中加工期，五家渠扩种113.6%意味着今年产量将大幅提升。联系昌吉州15家加工企业、九师白杨市供应商，了解产能安排和报价。

什么时候做：本周启动，8月底至9月完成采购谈判

预期结果：原料收购价持平（470元/吨）+扩种大幅增产→采购议价空间扩大，争取锁定低于去年采购价的合同。

信源依据：新疆番茄 2026-08-13 | 五家渠TV 2026-08-12

行动3：评估非洲干辣椒作为辣椒酱原料的可行性

做什么：非洲零关税+干辣椒区域一体准入已落地，联系非洲干辣椒/腌辣椒供应商获取报价和样品。重点关注卢旺达腌辣椒、非洲干辣椒品质。

什么时候做：本周发出询价，9月中旬前完成样品评估

预期结果：如品质达标，非洲干辣椒可作为辣椒酱生产的低成本原料替代方案，零关税进一步降低进口成本。

信源依据：FOCAC 2026-08-11 | 南方都市报 2026-08-19

行动4：关注9月关税配额二次分配窗口

做什么：9月1-15日为小麦/玉米/大米/棉花/食糖5类农产品进口关税配额二次分配申请期。配额内关税约1%，配额外50%以上。如企业有食糖/粮食进口需求，准备申请材料。

什么时候做：8月下旬准备材料，9月1-15日提交申请

预期结果：获得配额内低税率进口机会，降低原料采购成本。未充分使用配额的企业下年将被扣减，需合理规划。

信源依据： [国家发改委/商务部 2026-08-10](#)

行动5：肉类罐头成本评估与备货

做什么：巴西牛肉配额已达90%（8月10日数据），按当前速度9-10月大概率耗尽并触发55%超额关税。评估肉类罐头产品线的成本结构和提价空间，提前备货锁定当前牛肉价格。

什么时候做：本周完成成本测算，8月底前完成原料备货

预期结果：在配额耗尽前锁定低价原料，避免四季度加税后的成本冲击。

信源依据： [商务部/环球时报 2026-08-06](#) | [东方财富 2026-08-18](#)

4.2 风险预警

高风险：巴西牛肉配额即将耗尽，四季度或触发55%加税

- 现状：巴西配额110.6万吨已达90%（8月10日），澳大利亚配额已耗尽并加征55%
- 预判：按当前消耗速度，巴西配额大概率在9-10月耗尽，届时所有超额牛肉进口加征55%关税
- 影响：肉类罐头（午餐肉/牛肉罐头）原料成本将显著上升
- 对冲方案：提前备货+评估提价空间+探索国产牛肉替代
- 信源：[环球时报 2026-08-06](#)

● **中风险：美国Section 301关税持续施压对美出口**

- 现状：覆盖60个经济体，中国面临12.5%关税税率。8月19日起对加拿大加征50%关税
- 影响：罐头出口美国的综合税负上升，利润空间收窄
- 对冲方案：评估对美出口利润率，考虑市场多元化转向中东/东盟/中亚
- 信源：[外贸云 2026-08-13](#)

● **中风险：食品安全合规压力持续升级**

- 现状：全国查办添加剂案件2.3万件、罚没1.45亿元。新版GB 14881将于9月2日强制执行
- 影响：罐头生产企业合规成本上升，过敏原标注和全链条溯源要求更严格
- 对冲方案：对照新版GB 14881自查生产线合规情况，9月2日前完成整改
- 信源：[新华社 2026-08-17](#)

● **关注：鸡蛋价格短期暴涨**

- 现状：10.75元/公斤同比涨59.73%，5天涨7.18%
- 影响：蛋制品罐头成本上升
- 对冲方案：评估蛋制品罐头提价或原料锁定
- 信源：[生意社 2026-08-19](#)

4.3 机会窗口

● **白糖低位采购窗口**

- 当前价格：5203元/吨（一年低位，同比-12.57%）
- 窗口判断：全球供应宽松+9月配额二次分配→价格短期继续承压
- 建议：在5100-5200元/吨区间适当增加库存

- 信源: [生意社 2026-08-19](#)

● 黄桃通货果低价采购窗口

- 当前价格: 安徽砀山通货0.4-2元/斤, 河南新野2元/斤
- 窗口判断: 采收旺季尾声, 价格处于季节性低位
- 建议: 8月底前完成采购锁定
- 信源: [惠农网 2026-08-20](#)

● 非洲零关税红利期 (剩约20个月)

- 政策有效期: 2026年5月1日至2028年4月30日
- 覆盖品类: 8949个税目零关税, 新增腰果/咖啡/水产品/干辣椒准入
- 建议: 充分利用零关税窗口进口非洲原料, 降低采购成本
- 信源: [FOCAC 2026-08-11](#)

● 中亚市场AEO互认新通道

- 现状: 中国与乌兹别克斯坦AEO互认8月1日实施, 与10个APEC经济体AEO互认
- 红利: 互认企业享受较低查验率、优先通关等便利
- 建议: 评估中亚市场番茄酱/罐头出口机会, 申请AEO认证
- 信源: [人民日报 2026-08-20](#)

本报告所有内容均基于公开可追溯信源整理, 仅供参考, 不构成投资建议。

报告编制: www.chinafood.info

报告编制: www.chinafood.info

本报告所有内容均基于公开可追溯信源整理, 仅供参考。